



ビーズ株式会社

プレスリリース：2026年01月28日

【TOCO】「仕事帰りにそのままコートへ」ピックルボール専用バッグ2種を2026年2月3日(火)より発売。パドル・シューズを完全収納する”Blend-in”デザイン

～ビジネス用品とスポーツギアを分離収納できるデイパック&ポストンバッグで、大人の都市生活とピックルボールライフをシームレスに接続～

ビーズ株式会社（所在地：大阪府東大阪市、代表：大上響）が展開するピックルボールブランド「TOCO（トコ）」は、2026年2月3日（火）より、ブランド初となる「ピックルボール デイパック」および「ピックルボール ポストンバッグ（2色）」を発売いたします。

本製品は、30代～50代のビジネスパーソンをターゲットに、「仕事帰りにそのままコートへ向かう」ライフスタイルを想定して開発されました。独特なサイズ形状を持つパドル（ラケット）やシューズを保護する専用機能を備えつつ、オフィスや電車通勤でも違和感のない「Blend-in（都市に馴染む）」デザインを採用。オンとオフを分けない、現代の大人のためのピックルボールキャリーギアです。



ピックルボールポストンバッグ
(TBA018-BK)



ピックルボールポストンバッグ
(TBA018-OR)



ピックルボールデイパック (TBA019-BK)

■ ピックルボールとは？

今、30～50代の社会人を中心に広がる「都市型ニュースポーツ」であるピックルボール（Pickleball）は、テニス・バドミントン・卓球の要素を融合したニュースポーツです。

アメリカでは競技人口が急増し、「最も成長しているスポーツ」の一つとして注目されています。

日本国内においても近年、

- ・運動経験を問わず始めやすい
- ・短時間で楽しめる

- ・コミュニティ性が高い

といった特性から、30代～50代の社会人層を中心に普及が進行。

仕事帰りや週末に気軽に楽しめる“都市型スポーツ”として存在感を高めています。

■課題：スポーツはしたいが「持ち物がネック」になる社会人層

一方で、社会人層からは「仕事帰りにそのまま行きたいが、スポーツバッグが浮く」「パドルやシューズを安全に持ち運べるバッグがない」といった声も多く聞かれます。

既存のスポーツバッグは、

- ・派手な配色
- ・大きなロゴ
- ・車移動前提のサイズ感

が主流で、都市生活や通勤スタイルと相性が悪いという課題がありました。

■解決策：TOCOが提案する「Blend-in」するピクルボールバッグ

TOCOはこうした課題に対し、「都市生活に馴染む（Blend-in）デザイン」と「競技者視点の機能性」を両立させたピクルボール専用バッグシリーズを開発しました。

本製品は、「仕事帰りにそのままコートへ向かう」ライフスタイルを想定し、ビジネス用品とスポーツギアを分離して収納できる設計を採用。

オンとオフを切り替えるのではなく、日常の延長線上にスポーツがあるという、新しい社会人スポーツのあり方を提案します。

■新商品ラインナップ

1. ピクルボール デイパック (Pickleball Daypack)

通勤・自転車利用に最適なバックパックタイプ。

- ・パドル専用ポケット: 独特なサイズ形状を持つパドルをしっかりとホールドし、他の荷物との干渉による傷を防止
- ・PCスリーブ: ノートPCやタブレットを安全に収納。ビジネス利用にも対応
- ・視認性の高いメッシュポケット: ボールや鍵、財布などの小物を整理しやすく配置



パドル専用ポケット



PCスリーブ



メッシュポケット

2. ピックルボールボストンバッグ (Pickleball Boston Bag)

車移動や週末のまとめ持ちに便利な大容量ボストンバッグ。手持ち・肩掛けの2WAY仕様です。

- ・側面パドル収納: 専用スペースを確保し、スムーズな出し入れを実現
- ・大口径メイン収納: 大きく開く構造で、着替えやタオルの出し入れも快適
- ・ボール用メッシュポケット: 内部に視認性の高いメッシュポケットを装備し、小物整理にも対応



側面パドル収納



大口径メイン収納



メッシュポケット

商品スペック一覧

項目	ピックルボール デイパック	ピックルボール ボストンバッグ
型番	TBA019-BK	TBA018-BK/TBA018-OR
形状	バックパック (リュック)	ボストンバッグ (2WAY)
推奨シーン	自転車移動、電車通勤	車移動、週末利用

サイズ	(約) 29 × 43 × 18 cm	(約) 48 × 28 × 25cm
耐荷重	約10kg	約10kg
容量	21L	30L
重量	約590g	ブラック約880g、オレンジ約910g
素材	500Dナイロン	表地 ポリエステル600D (裏PVC加工) / 裏地 ポリエステル210D
カラー	ブラック	ブラック/オレンジ
パドル収納	背面ポケット1本	側面スペース1本
メッシュポケット	内側2、ポケット内2	内側6、側面大型1
PC収納	あり (クッション入り)	なし
価格	オープン価格	オープン価格

■ブランド紹介



TOCO

日本におけるピククルボールの「ライフスタイル定着」を目指すブランド。

TOCO (トコ) は、大阪府東大阪市のビーズ株式会社が展開する**日本発のピククルボール専門ブランド**です。

ブランドコンセプトは「**With Your Steps.**」

競技者が求める性能と、日常生活に自然と溶け込むデザインを融合させ、パドル、アパレル、アクセサ

リーなどを通じて日本におけるピククルボール文化の定着と拡張を目指しています。

【本件に関する読者・報道関係者様からのお問い合わせ先】

ビーズ株式会社（お問い合わせフォーム） <https://inquiry.be-s.co.jp/corporates>

【会社概要】

会社名： ビーズ株式会社

所在地： 〒577-0063 大阪府東大阪市川俣1丁目14番33号

代表者： 代表取締役 大上 響

ブランド公式サイト： <https://www.toco-sports.com/>

公式Instagram： <https://www.instagram.com/toco.sports/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000263.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052

取材のお申込みや掲載のご連絡、製品のレンタル希望、キャンペーン企画のご提案などは、下記メールアドレスまたはお問合せフォームにてお受けしております。

ぜひお気軽にご連絡ください。

【TOCO広報担当】 大山（おおやま）

【お問い合わせフォーム】 <https://www.be-s.co.jp/contact/agreement/forpress>

【E-Mail】 pr@ml.be-s.jp

【Tel】 広報直通：050-5212-9792（内線：4）