



ビーズ株式会社

プレスリリース：2026年04月16日

新ブランド「APNL」から、ハオルチアの“窓”の透明感に寄り添う肥料と活力剤が誕生

～「与える」から「整える」へ。透明感と造形美を維持する、希釈不要の滴下&ミスト～



アウトドアブランド「DOD」やゲーミング家具ブランド「Bauhutte (バウヒュッテ)」などを手がけるビーズ株式会社は、室内園芸を“インテリア体験”へと昇華させる新ブランド「APNL (アプネラ)」を展開しています。



“砂漠の宝石”とも称されるハオルチア。

その魅力は、葉の奥に光を宿す「窓」の透明感にあります。

しかし、この繊細な美しさは、ただ育てるだけでは引き出せません。

APNLは、“与える”のではなく、“整える”

という思想のもと、この透明感と造形美を維持するための2つのプロダクトを開発しました。

葉から整える活力剤「Haofolia（ハオフォリア）」、そして根から支える液体肥料「Haoradix（ハオラディクス）」。

葉と根、それぞれに最適化されたアプローチにより、ハオルチア本来の美しさを静かに引き出します。



■製品概要

・根から整える液体肥料



[Haoradix（ハオラディクス） | ハオルチア用液体肥料/AP-05-BK](#)

ハオルチアの造形に配慮し、安定した生育を支えるために設計された滴下型液体肥料。
農林水産省の公定規格に基づく登録肥料（登録番号：生第109930号）です。

最大の特長は「希釈不要」。

水で薄めることなく、そのまま用土へ滴下することで、
施肥量のブレを抑え、迷うことなく扱える設計としました。

また、徒長の要因となる過剰な栄養供給を避けるため、
ハオルチアに適した濃度バランスへ調整。
必要な分だけを、静かに届けます。

さらに、卵殻膜アミノ酸が土壌環境を整え、
根の吸収効率をサポート。
光や風で仕上げた株の完成度を、内側から支えます。

・葉から整える活力剤



[Haofolia \(ハオフォリア\) | ハオルチア用活力ミスト/AP-06-BK](#)

ハオルチア特有の「窓」の透明感と質感を維持するために設計された葉面散布用ミスト。
水で希釈する必要がなく、そのまま葉へ噴霧できる仕様です。

窒素・リン酸・カリといった三大栄養素に依存せず、
カルシウムやマグネシウム、微量元素を独自バランスで配合。
水だけでは補えない“美観に関わる成分”を、葉面から直接届けます。

また、特許技術による卵殻膜アミノ酸を配合。
日々の環境ストレスにさらされる室内植物を、外側から静かに支えます。

「水やりのついで」ではなく、
気づいたその瞬間に、葉へひと吹き。

ケアの行為そのものを、空間の中に溶け込ませる新しい習慣です。

■2製品によるアプローチ

- ・ Haofolia：葉面から整える
- ・ Haoradix：根から整える



外側と内側、両方向からのケアにより、
ハオルチアの持つ本来の美しさを引き出します。

■製品情報（共通）

内容量：31mL

適応植物：ハオルチア、その他多肉植物

使用目安：約300プッシュ

■ブランドについて | APNL



APNLは、室内園芸を“育てる行為”から“空間体験”へと再定義するブランドです。

■ブランドページ：<https://www.apnl.jp/>

■公式Instagram：https://www.instagram.com/apnl_official/

製品のお貸出やコラボレーションなど、
APNLの世界観をともに広げる取り組みにつきましては、
[お問い合わせフォーム](#)よりご連絡ください。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000309.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/91052