



日本発ピックルボールブランド「TOCO」、国内最大級大会「PJFピックルボールジャパンオープンin山口」の併催イベントへ出展。全製品の展示と体験型キャンペーンを実施。

オンラインではできない「試して納得する試供体験」を提供。新製品の先行展示に加え、現地で挑める壁打ちチャレンジやSNS連動のキャンペーンを通じて、ピックルボールの楽しさを感じる時間をお届けします。

ビーズ株式会社（所在地：大阪府東大阪市、代表：大上響）は、同社が展開するピックルボールブランド「TOCO（トコ）」において、2026年6月6日（土）～7日（日）に開催される「PJFピックルボールジャパンオープンin山口」の併催イベント「ふくの国、山口ニュースポーツ&グルメフェスタ」への出展詳細とキャンペーン内容を発表いたします。



本リリースの要点まとめ

- ・既存製品のフルラインナップ&新製品の先行展示：未発売のアパレルや最新の交換用ネットなど、注目のアイテムをいち早く会場で体感・試供が可能。
- ・グッズ販売ブースにて試供体験を提供：熱気あふれる会場で、オンラインでは伝わりきらない製品の打感や質感を直接確認できます。

・誰でも楽しめる3大キャンペーン：現地での「リバウンドウォールチャレンジ」や、SNS連動のプレゼント企画など、多彩なイベントを実施。

■製品の良さとピククルボールの楽しさを共有。全国のプレイヤーが集う大会でフルラインナップを展開

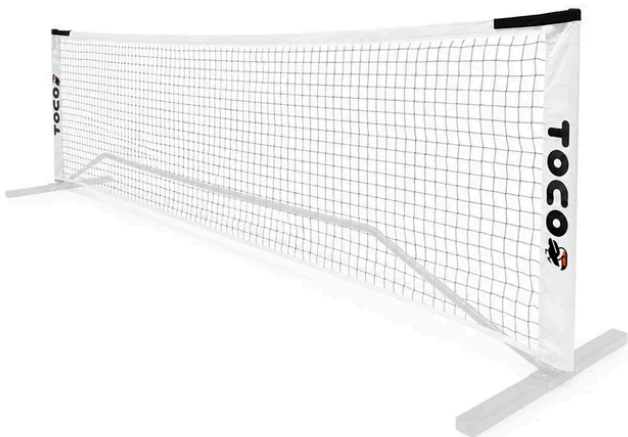
ピククルボールは現在、幅広い世代でプレー人口を伸ばしているスポーツです。しかし、国内ではまだ実際に用具を手にとって選ぶ機会が少ない現状があります。こうした背景から「TOCO」は、全国のプレイヤーが集う「PJFピククルボールジャパンオープン in 山口」を皆様との重要な接点と考え、出展を決定いたしました。

ブースでは、パドルからアパレルまで全製品のフルラインナップを展示するほか、どなたでもその場で参加できる体験型キャンペーンをご用意しています。大会の熱気の中で、細部までこだわった製品の魅力をお伝えするとともに、ピククルボールというスポーツそのものの楽しさを皆様と共有できる場を目指します。

■試して、納得して、選ぶ。オンラインにはない「試供体験」を

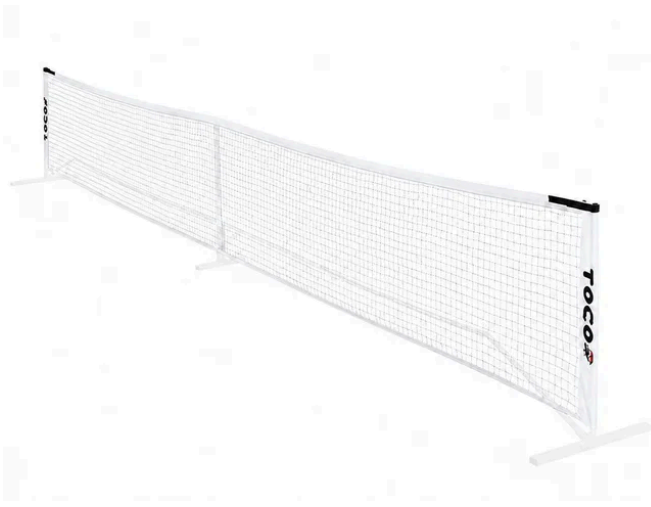
ピククルボール用品をオンラインで購入する際、多くのプレイヤーが「実際の性能やサイズ感、質感が分からない」という課題を抱えています。TOCOは、製品の実物を手に取っていただき、プレー時の感覚をイメージしてもらうことが、用具選びにおいて重要だと考えています。今回の出展では、パドルからボールやネット、アパレル、バッグに至るまでフルラインナップを用意。画面越しでは伝わりきれない製品の重量感や質感、アパレルの着心地などを直接お試しいただけます。既存製品だけでなく、先行展示となる新製品も含め、実際に触れて心から納得してから購入できる、リアルな場ならではの試供体験をご提供します。

◆展示ラインナップ（一部）



TPN-311 ピククルボール 交換用ハーフサイズネット

- ・傷んだネットを手軽に交換でき、日々の練習環境を快適に保つ、練習やレクリエーションにちょうどいいハーフサイズ用の交換ネットです。
- ・既存のピククルボール用ポータブルネットプロ/ライトのフレームを転用してご使用いただけます。
- ・価格：6,600円（税込）



TPN-322 ピックルボール 交換用公式サイズネット

- ・まだ使えるフレームはそのまま活かして、消耗しやすいネット部分だけを交換が可能。新品のような張りを取り戻しながら、本体を買い替えるよりもコストを抑えられます。
- ・ピックルボール用ポータブルネットプロ/ライト対応
- ・価格：8,800円（税込）



ピックルボーラーメッシュポケットショーツ

- ・プレー中の動きやすさと実用性を両立。
- ・後ろの腰にボールを収納しやすい専用のメッシュポケットを搭載した、ピックルボールプレイヤーのための高機能ショーツです。
- ・カラー：アイボリー/ブラック
- ・価格：6,600円（税込）

画像は後身頃



ユーティリティ UVカット ジェットキャップ

- ・屋外はもちろん、日差しが入り込む夏の体育館でのプレーに欠かせないUVカット機能を備え、スポーツとしての機能性と、街中でのファッション性を兼ね揃えたジェットキャップです。
- ・カラー：グレー/ブラック
- ・価格：5,940円（税込）

※上記の他にも、既存製品のパドル、ネット、ボール、アパレル、バッグを展示いたします。

■出展記念3大キャンペーン

現地やSNSで参加できる特別なキャンペーンを実施し、皆様のご来場を盛り上げます。

1. 現地キャンペーン①：フォロー&いいね&保存キャンペーン

TOCO公式Instagramのフォローと指定投稿のいいね・保存で、ボールまたはグリップテープをプレゼントします。（※すでにフォロー・いいね・保存済みの方も対象です）

2. 現地キャンペーン②：リバウンドウォールチャレンジ

TOCO公式アカウントのフォロー、いいねで参加可能。リバウンドウォールでの連続打ちに挑戦していただきます。条件を達成した方にはTOCO製品をプレゼント。

ジュニアレベル（小学6年生まで）：ボール1球

スタンダードレベル：ボール2球

プロレベル：ジャカードタオル ※イベント期間中1位の方には、後日リバウンドウォールをプレゼントいたします。

さらに試打レビューにご協力いただいた方には追加でボール1球を進呈します。

3. SNSキャンペーン：コメントキャンペーン

公式アカウントのフォロー、指定投稿へのいいねに加え、「こんなピククルボール用品あったら良いな」をコメントしていただいた方の中から、抽選でTOCO ピククルボール用デイパックをプレゼント。

■出展情報

対象イベント：「PJFピククルボール ジャパン オープン in 山口」 併催イベント「ふくの国、山口ニューススポーツ&グルメフェスタ」

場所：維新大晃アリーナ近く「グッズ販売 ブース番号②」

日程：2026年6月6日（土）～6月7日（日）

出展内容：TOCO製品（パドル、アパレル等）の実物展示、現地限定キャンペーンの実施。

大会公式サイト：<https://www.pickleball-japan.org/yamaguchi>

併催イベント情報：https://www.ishin100.com/main/event_pjf_pickleball_japan_in_yamaguchi_20260525/



■ブランド紹介



日本におけるピクセルボールの「ライフスタイル定着」を目指すブランド。

TOCO（トコ）は、大阪府東大阪市のビーズ株式会社が展開する日本発のピクセルボール専門ブランドです。

ブランドコンセプトは「With Your Steps.」 競技者が求める性能と、日常生活に自然と溶け込むデザインを融合させ、パドル、アパレル、アクセサリなどを通じて日本におけるピクセルボール文化の定着と拡張を目指しています。

【本件に関する読者・報道関係者様からのお問い合わせ先】

ビーズ株式会社（お問い合わせフォーム） <https://www.be-s.co.jp/inquiry>

【会社概要】

会社名： ビーズ株式会社

所在地： 〒577-0063 大阪府東大阪市川俣1丁目14番33号

代表者： 代表取締役 大上 響

ブランド公式サイト： <https://www.toco-sports.com/>

公式Instagram： <https://www.instagram.com/toco.sports/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000334.000091052.html>

ビーズ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/91052

【本件に関するお問い合わせ先は以下】

ビーズ株式会社

ARC dept. TOCO担当 福井

電話番号：050-5212-9792

お問い合わせフォーム：<https://www.be-s.co.jp/inquiry>